

# ふくよか

2018夏号

■長崎県病院企業団本部  
■平成30年7月発行



平成30年度 新規採用職員研修にて

## 目次 CONTENTS

### p2.....企業長より

AIにとって代わられないための医療人の感性とは

### p4.....特集① 平成29年度決算見込み概要

速報値をお知らせします

### p6.....特集② 新規採用職員研修

伊王島にて行われました研修の様子をお伝えます

### p7.....郷診郷創

啓発用ポスター紹介、患者流出状況

### p8.....Break Time

シンボルマークについて



vol.  
16

# AIに取って代わられないための 医療人の感性とは

企業長 米倉 正大



## 「その人がその人らしく」

私が前にいた長崎医療センターでは、「その人がその人らしく」という言葉を書いた色紙が額に入れられ、各病棟の壁に掛けられていた。詳しくは聞いていなかったが、看護師さんたちが患者さんに接するときの心構えを説いたものだそうである。一人一人の患者さんがいろいろな治療や看護に満足してもらえらる対応ができるように心がけることが大切であると説いた言葉である。

さて、AIの研究者として知られている新井紀子女士によると、10〜20年後には働く人の約半分が職を失う可能性があるという。もう、すぐそこまで来ている。私たち医療人にとって、AIに取って代わられることなく、AIを有効に使うていく医療の提供を真剣に考える時期に来ている。すべての患者さんが「その人がその人らしく」医療を受けることができれば、当分の間、医療人はAIに越えられることはないだろう。

そのためには医療人としての感性が重要になってくる。感性といつても

## 「感性の成り立ち」

色々な場面で捉え方が異なる。例として、「総合判断力」・「第六感、動物的な感」・「洞察力、推察力」・「先見の明」・「未来予測」・「相手の気持ちを読む(おもてなし)」・最近流行の「付度」等である。医療人の場合、人によつてこれらの感性が異なれば、患者さんへの対応も一人一人違ってくる。

さて、感性はどのような脳の働きから成り立っているのか。私なりに長い間、勉強してきた。人間の総合的判断やそれにまつわる行動は、その人のこれまでの経験が積み重なった記憶から導き出されている。全く経験したことがないことに対して、過去の記憶を総合して結論を出し対応する。ある理論的記憶を中心にして、その人がこれまで歩んできた人生の経験的記憶(私は周辺記憶と呼んでいる)が、縦横に絡んでその人の結論が出される。その結論がその人の感性である。

例えば、非常に単純化して、ネコに対する感性というテーマを考えてみよう。ネコにシヤム、ペルシヤ等の種類

があることや寿命が平均14、15年というのは理論的記憶である。一方、私自身はネコの周辺記憶について言うと、少し前になるが、17年間飼っていたシヤムネコが子供たちとじゃれあっていた頃の光景や家内に付きまといいた姿が思い出される。また、大学の研究室にいた時、ネコの脳を使って研究をしていたため、お盆にはその供養のために精霊船を作つて流したことや米国学中にも同様の研究をしていた時、動物愛護協会の方がすっかり麻酔を効かせ、虐待をしていないかなどをチェックするため実験室に弁当持参で見守られていたことなど他愛もない昔の記憶が次から次へと呼び起される。これらの理論的記憶と周辺記憶が混ざりあうことで、ネコに対する私の感性が決まることになる。多分、これを読まれている人の感性もネコに対する周辺記憶がそれぞれ違っているのだから、ネコに対する感じ方や愛情も違ってくるであろう。

ネコに対する感性と同様、人に対する感性、色々な出来事に対応する感性は人それぞれである。物事に対する理

論的記憶は、誰でもほぼ似通っているが、周辺記憶が違っているため、その人その人の感性が形作られる。患者さんの病気に対する理論的記憶は、教科書から学ぶので、ほぼ似通っている。しかし、一人一人の患者さんに対する周辺記憶は、医療人それぞれで大きく違っているため、患者さんへの対応も違ってきて当然である。まさにそれが医療人の感性である。

東京大学の総長が「かつては知識をたくさん持っていることが、力になりました。その点、東大生はタフかもしれないませんが、これからは物事の弾力性、あるいはしなやかな考え方を身に着けるようにしないといけない」と言われたが、これも感性に通じることを話したのだと思う。

医療人はあらゆる患者さんに対するとき、理論的記憶だけで対応すると味気ない対応になる。医療人が多くの周辺記憶を利用して初めて、患者さんはその人らしく医療や看護が受けられ、より満足度が増えてくるのである。

### 「感性の育て方」

少し話は変わるが、日本人特有のわびさびの感性もまた、小さい頃からの知識や経験によって育っている。遠い昔、西行法師が詠んだ「心なき身にもあはれは知られけり 鴨立つ沢の秋の夕暮れ」という大変有名な和歌がある。この和歌の意味がよく理解できるようにするには、日本に育った日本人特有の多くの周辺記憶が蓄積されていないと難しい。

さて、人の感性は生まれつきのものでなかなか変えることは難しいという人もいる。しかし、感性の多くが周辺記憶で育つのであれば、当然、感性も育てることができると。その育て方に対するいくつかの私なりの知見を持つているが、また別の機会に述べることにする。

前述した新井紀子女史の言う今の仕事の半分がAIに取って代わられるという話は、今までと同じ仕事であればということであり、多様な感性を備えた人の思いやりのある仕事までを奪ってしまうということではない。

Vol. 10

## 話題の職員紹介

離島医療のこれからを支えていくお二人です！



### ◆<sup>よしなが</sup> 吉永 <sup>よしひろ</sup> 可公 事務部長 ◆ (写真:左)

昔々、高校2年の夏休み、友達3人で鹿児島から長崎に遊びに来ました。通学用自転車で。到着したのは夜、爆竹の音に驚いて路面電車のレールに自転車のタイヤを取られコケてしまいました。グレープの「精霊流し」がヒットした年でした。大村の34号線沿いには、『空港をつくってます。ガマだしてます。』の看板がありましたが、意味が分からず、3人で大笑いした青春の思い出です。

あれから40年以上が経ちましたが、今年4月から吉岐病院でお世話になっています。長崎県病院企業団のスローガンは『郷診郷創』。微力ですが帰属意識を持って、病院運営にガマだしていこうと思います。島内の病病・病診連携を推進し、病院をより活性化できればと思っています。よろしく願いいたします。



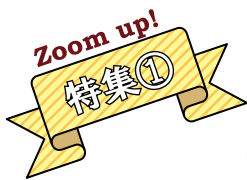
### ◆<sup>やまさき</sup> 山崎 <sup>つかさ</sup> 司 事務部長 ◆ (写真:右)

JCHO諫早総合病院から来ました山崎です。五島中央病院と奈留医療センターに赴任して、優秀な職員と美味しい魚、五島牛、新鮮な野菜に恵まれて楽しく過ごしています。五島は歴史も古く、遣唐使が最後に日本を離れた地であり、空海との所縁が数多く残されており、三井楽の「辞本涯」の碑、大宝寺・明星院といった旧跡巡りをしています。また、大瀬崎灯台や嵯峨島・鎧瀬溶岩海岸など、噴火によって出来た島の景観に圧倒され、一方で、高浜や屯泊、香珠子ビーチなど沖縄より美しい砂浜があり、夏が来るのが楽しみです。世界遺産登録の島となり、多くの観光客とターン・Uターンの住民が増えるのではないかと期待しています。

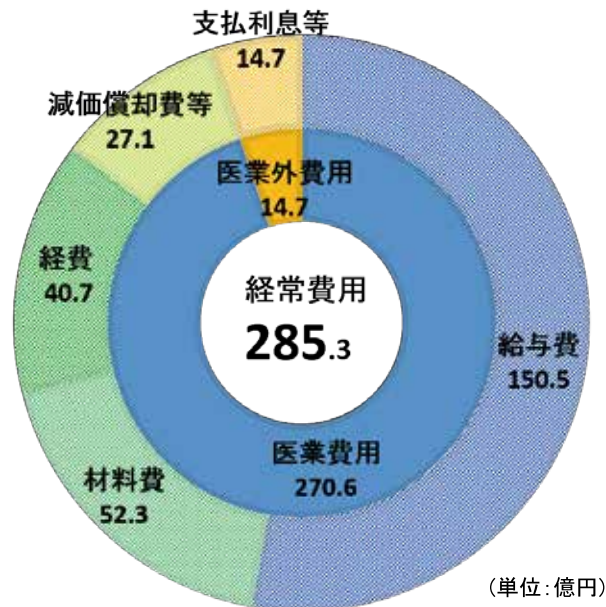
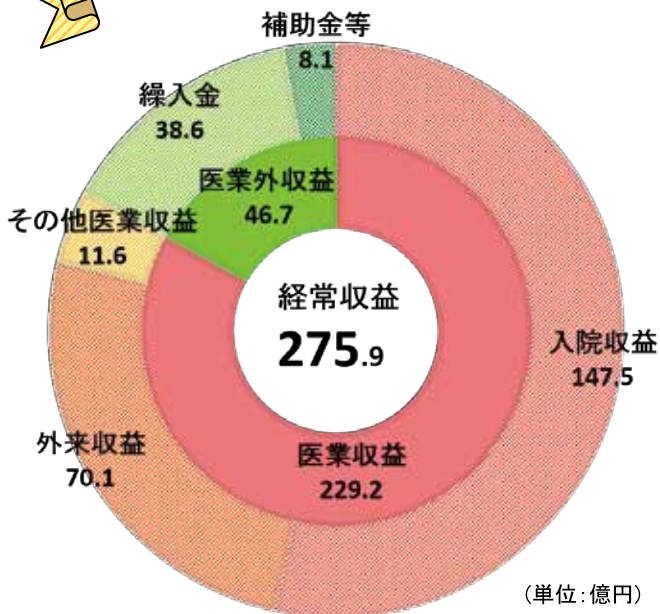
残念なのは、やりたい医療はあるのに、医師・看護師等の医療従事者の不足のために、住民へ十分な医療提供ができていないことだと思っています。医療充実と優秀な人材確保のために頑張っ参ります。



# 平成29年度決算見込み概要



円グラフは、病院企業団の平成29年度の決算速報値を表したものです。



入院収益: 147.5億円 (対前年+4.2億円)  
 外来収益: 70.1億円 (対前年+0.9億円)  
 繰入金: 38.6億円 (対前年▲0.2億円)

給与費: 150.5億円 (対前年+2.2億円)  
 材料費: 52.3億円 (対前年+0.9億円)  
 経費: 40.7億円 (対前年+0.4億円)



**経常損益**

**▲9.4億円**

**医業損益**

**▲38.8億円**

## POINT 1

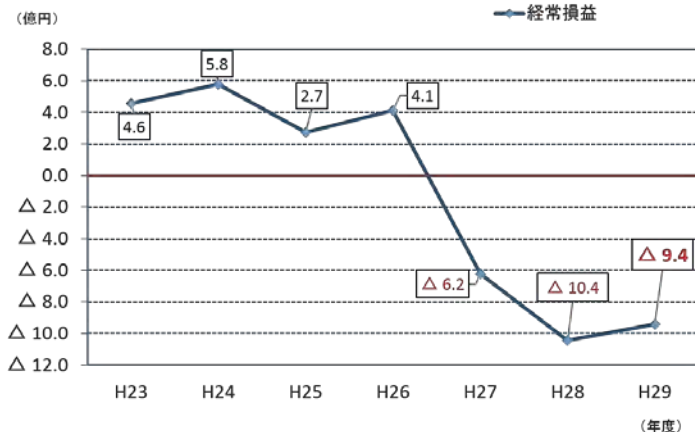
本業である医業収益のうち、その大部分を占める入院・外来収益は約217.6億円で、外来患者数が減少しているものの、入院患者数の増加や1人1日当たりの診療単価が入院、外来とも増加したことから、昨年度と比較し約5.1億円増加しています。

収益的収支における構成団体(県・市・町)からの繰入金は約38.6億円で、総収益の約14%を占めています。

### 繰入金とは？

地方公営企業法に基づく基準により、政策医療(精神・結核)を提供するために必要な経費等を構成団体が負担するものです。

## 経常損益の推移



## POINT 2

平成29年度の経常損益は約9.4億円の赤字であり、昨年度と比較すると、約1億円改善しました。医業収益が約6.2億円の増に対し、医業費用が約4.9億円の増にとどまったため、医業損益が昨年度から約1.3億円改善したことが主な原因です。

経常損益の改善のためには医業損益の改善が必要不可欠です。そのためには患者獲得による増収と経費の節減に努めなければなりません。

### 経常損益とは？

医業収益及び医業外収益から、医業費用及び医業外費用を控除したもので、一会計年度における経営成績を表しています。

# 病院ごとの 経常損益

( )は昨年度との比較

## POINT 3

企業団が目標とする「地域ごとの経常損益の黒字化」については、精神医療センターを除く各地域で赤字となり、残念ながら目標達成できませんでした。

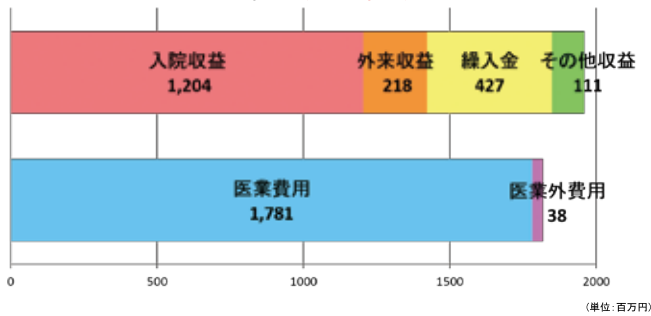
企業団病院は離島や都市周辺部に所在し、著しい人口減少、少子・高齢化の急速な進行、深刻化する医療従事者の不足等、厳しい経営環境におかれています。

今後も地域に必要とされる医療体制を維持するため、信頼される病院づくりと経営の健全化に努めてまいります。



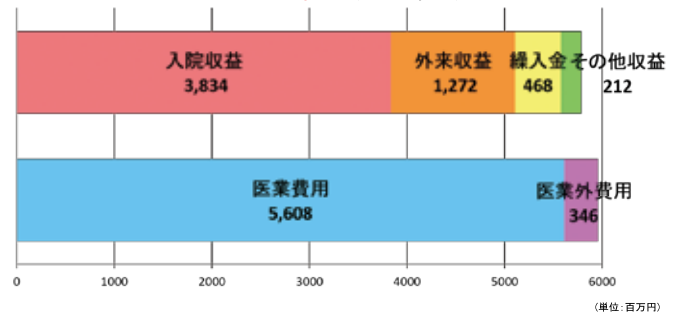
### ◆精神医療センター◆ 経常損益

1.4 億円 (▲0.2億円)



### ◆島原病院◆ 経常損益

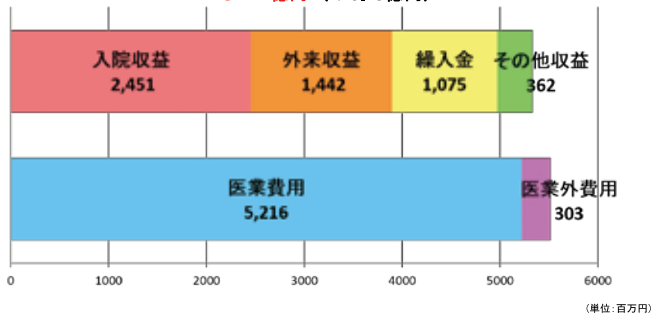
▲1.7 億円 (+1.5億円)



### ◆五島中央病院◆ (附属診療所含む)

#### 経常損益

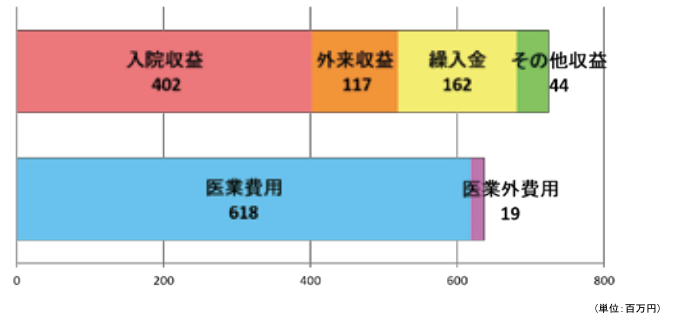
▲1.9 億円 (+0.5億円)



### ◆富江病院◆

#### 経常損益

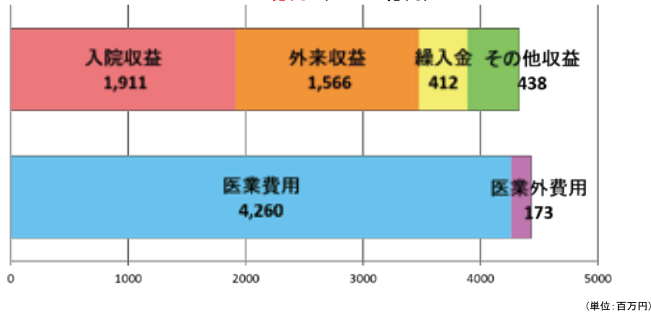
0.9 億円 (▲0.1億円)



### ◆上五島病院◆ (附属診療所含む)

#### 経常損益

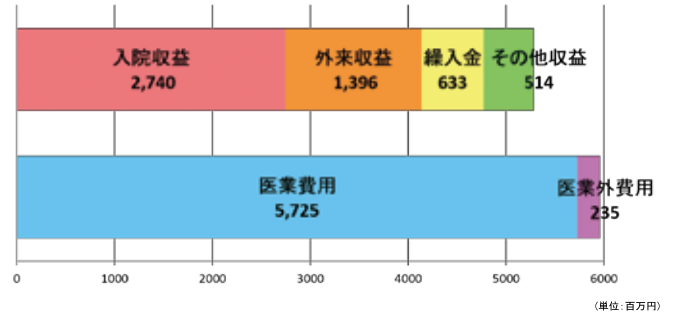
▲1.0 億円 (+0.2億円)



### ◆対馬病院◆

#### 経常損益

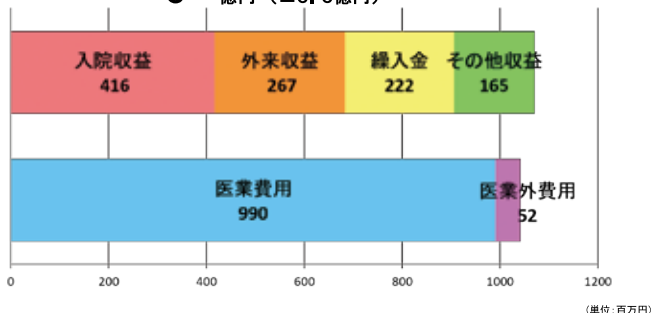
▲6.8 億円 (▲0.9億円)



### ◆上対馬病院◆

#### 経常損益

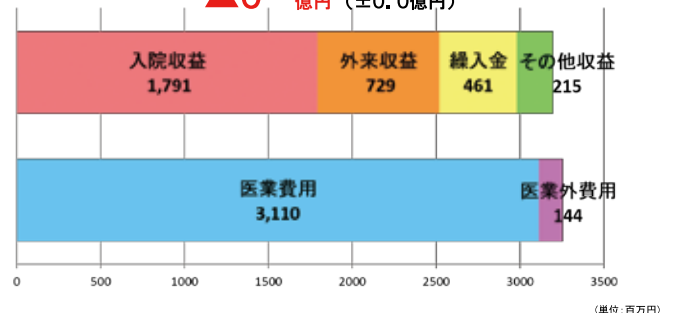
0.3 億円 (±0.0億円)

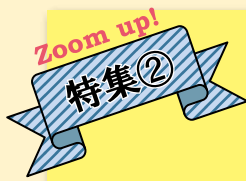


### ◆吉岐病院◆

#### 経常損益

▲0.6 億円 (±0.0億円)





# 平成30年度 新規採用職員研修

in アイランドナガサキ

6月5日から6日の2日間、伊王島において新規採用職員研修が行われ、各病院、各職種から59名が参加しました。

昨年度も好評だった、一次救命処置の基本手技と応急処置研修を行いました。



急変事例についてシミュレーションを行い、認定看護師会の方々の貴重な経験談等も交えながら、今後の役に立つ有意義な研修となりました。



楽しい親睦会



雨天が心配されましたが、なんとか無事にオリエンテーリングを実施しました。コミュニケーションを図りながら、歩き進むうちに、いつのまにか降っていた雨もあがり、ゴール時には、一体感が生まれていたように感じました。

## 本部転入職員紹介

4月から新たに6名の職員が本部勤務となりました。

なかむら こうじ

写真①

**総務部長 中村 浩二**

担当業務: 総務部事務全般、企業出納員

趣味はドライブと読書、好きなものは車と温泉です。

休日は温泉ドライブに行きたいところですが…溜まったビデオの消化と仕事で潰れています。

かわもと たくや

写真⑤

**課長補佐 河本 卓也(経営分析班)**

担当業務: データ分析及び改善計画立案等

最近、小6の双子の息子が釣りにハマっており、毎週運転手をしています。

おかげで夏本番前に焼けてしまいました。

うさみ えいすけ

写真②

**主任主事 宇佐美 英輔(総務人事班)**

担当業務: 給与業務、就学金制度、各種研修等

趣味は観葉植物、カメラ、お酒、ゴルフ、子守です。不慣れでいろいろご迷惑おかけしますが、よろしくお願いします。

じゅうらく こうじ

写真③

**主任主事 十楽 光侍(経営管理班)**

担当業務: 起債業務、離島地区負担金に関する事等

趣味は旅行とサッカーです。

休日は旅行、フットサル、読書をして過ごしています。

ふちだ りゅうせい

写真④

**主事 淵田 隆成(経営管理班)**

担当業務: 共同購入事業に関する事等

好きな食べ物はカレーとラーメンです。

休日は行ったことのないラーメン屋めぐりをしています。

なかむら すみか

写真⑥

**主事 高村 純華(総務人事班)**

担当業務: 給与事務、安全衛生に関する事等

休日は映画が読書に費やしています。

映画をみた後に原作を読むと、新たな感動があったりするので、オススメの楽しみ方です。

**本部職員のつぶやき④**  
本部職員が日常のあれこれをつぶやくコーナーです。

「上手に休んでいますか？」

総務人事班 菊田 紘子

休憩と休息と休養。どれも休むという意味で使われている言葉ですが、仕事の場面では少しずつ意味が違うそうです。

休憩は、法律で定められた“休まなければならない時間”。昼休み等が休憩にあたります。

休息は“ほっとひと息つく時間”。ちょっとお茶を飲んだり、深呼吸をする時間が休息にあたります。

休養は“オフの時間”。仕事を休んでリフレッシュする時間です。ひたすら何もせず過ごしたり、体を動かしたり…

自分が「心地よい!」「楽しい!」と思えることが、一番の休養になるのではないのでしょうか。

ちなみに私の場合の“休養”は、動物の写真や動画を見ながら過ごすことです。

毎日の業務の中で、休むのが難しいときもありますが、それぞれの休みを上手に使って、休めるときにはしっかり休むことを忘れないようにしたいですね。



よろしくお願いします!



郷

診

郷

創

・啓発用ポスター紹介  
・患者流出状況



### 地元医療機関で受診しましょう！

長崎県病院企業団では、“郷診郷創”「地域での受診が、地域を創る」をスローガンに掲げ、地域外に流出している患者さんを地域内の医療機関に呼び戻す取り組みを行っております。

住民の皆さんがお住まいの地域外で受診することは、自己負担だけでなく、医療費全体が地域外に流出していることを理解していただくため、ポスターを作成し市役所等住民の皆さんの目に触れやすい場所に掲示しております。



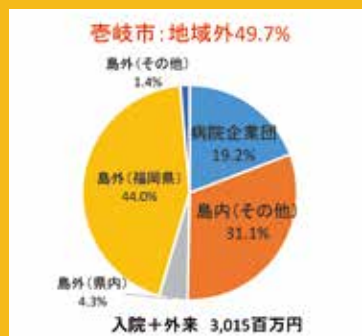
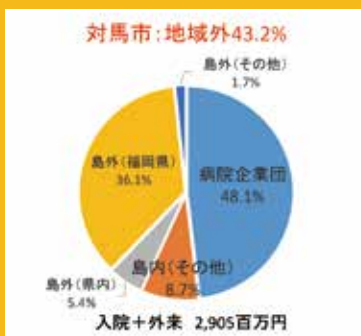
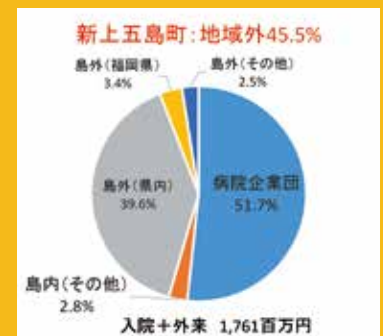
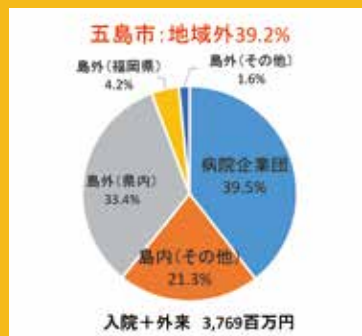
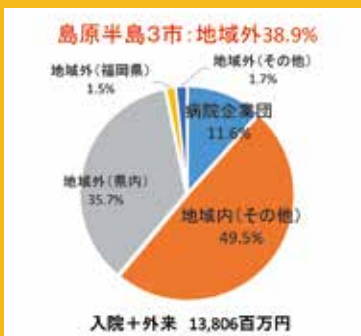
ポスター  
出来ました！

### 国民健康保険加入者の平成29年度受療動向について

島原半島や各離島地域の入院や外来受診による医療費は、どれくらい地域外の医療機関へ流れているのでしょうか？国民健康保険加入者の受療動向を金額ベースで調べてみました。併せて地域外の医療機関が占める割合も記載しています。

郷診郷創では、島外受診の20%を島内受診へ改善することを目標にしております。

#### ◆各地域別受療動向◆



# Break Time

## 「シンボルマーク」

ずいぶん昔、平成の始まりの頃、CIが流行った時期がありました。CIをネットで検索すると、「CI＝コーポレート・アイデンティティは、企業文化を構築し特性や独自性を統一されたイメージやデザイン、またわかりやすいメッセージで発信し社会と共有することで存在価値を高めていく企業戦略のひとつ」などとありました。わかりやすく言うと「良好な企業イメージやデザインを外部に発信し企業の存在価値を高める」戦略のひとつということでしょうか。

病院企業団では、設立時にシンボルマーク（団章）を制定しています。企業団のホームページに掲載し、このふくよかや企業団の封筒などに表示して、できるだけ多くの方の目に触れるようにしていますが、県や市町のマークに比べると、住民の方々へどれほど浸透しているかはわかりません。

先日実施した病院企業団新規採用職員研修の講話の中でこのシンボルマークを取り上げ、マークに込められた意味などを説明しました。企業団の新人たちが、どれくらい理解してくれたかはわかりませんが、このシンボルマークを一つのよりどころにして、企業団職員の一体感が育まれていかないかとほんの少しだけ期待しています。  
(文：副企業長 安永 留隆)

<団章の意味するもの>



○長崎県病院企業団 (NAGASAKI HOSPITAL AGENCY) の頭文字NHAをシンボライズし、企業団が未来に向かって長崎県の地域医療を担っていく姿を表現

○形：生命（医療）を表す中央頂上の円を、病院（HOSPITAL）と人（HUMAN）を表す中央のHとともに末広がりof安定した全形で支えている。

○色：中央の淡い赤色で病院の安全・安心と地域住民の暖かさを、左右のブルーとグリーンで長崎県の実と空、豊かな自然を表している。

※長崎県病院企業団団章規程から引用

## 編集後記

夏といえば、スイカの季節ですね。皆さんスイカはお好きでしょうか？

昨今では大きいスーパーに行くと普通の赤いスイカと一緒に黄色のスイカが置いてあることも。すごい時代です。ちょっと詳しい話をしてみると、実は赤よりも黄色の遺伝子のほうが優性遺伝子なんだそう。黄色いスイカは江戸時代、輸入品として長崎に入ってきてそこから全国に広まったんだとか。思わぬところで歴史を感じてしまいました。今年も暑くなりそうですが、皆さん体調にはお気を付けて。  
(編集担当:T)

ふくよか

表紙のはなし 新人研修in伊王島

6/5.6で行われた新人研修の中から集合写真です。  
二日目には小雨の中ハイキングが行われ、病院の垣根なく絆を育みました。

平成30年7月発行

編集・発行／長崎県病院企業団本部  
〒850-0035 長崎市元船町17-1 長崎県大波止ビル7階  
TEL.095-825-2255 FAX.095-828-4759  
E-mail: honbu@nagasaki-hosp-agency.or.jp  
URL: <http://www.nagasaki-hosp-agency.or.jp/>  
上記メールアドレスに記事についてのご意見・ご感想を  
どんどんお寄せください！



長崎県病院企業団

検索